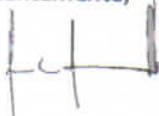


**INFORME GESTION 2017**

El informe de gestión del 2017, fue presentado por la directora comercial Karen Valencia y el director ejecutivo Juan Carlos Jaramillo, resaltamos la gestión en los siguientes puntos.

1. En el 2017 seguimos fortaleciendo las alianzas estratégicas con diferentes empresas para seguir posicionando la corporación y ser cada vez mas conocida en la sociedad, , Ejemplo Alcaldía de Medellín, Sayco y Acinpro, El Bureau de Medellín, fundación éxito, universidad eafit, el cesde, red de gremios, cluster de negocios, entre otros.
2. Seguimos entregando las guias en diferentes partes dela ciudad, entregamos 20.000 guias en el año promocionando nuestros afiliados
3. Seguimos realizando reuniones con diferentes entidades para mantener actualizados nuestros afiliados, como por ejemplo habeas data, manejo de horas extras y propinas, convive la noche, explotación sexual a menores de edad, movilidad y espacio público, fontur, capacitaciones cesde y el sena.
4. Nuestros grandes aliados siguen apoyándonos iglú, postobon, díslicores.
5. Apoyamos eventos gastronómicos de la ciudad como amor a mama, y la voraz para posicionarnos como validadores del sector,
6. Maridaje 2017 se realizó en un puente con excelentes resultados en visitantes y en ventas de las feria.
7. Este año el tour manejo todos los recaudos de los restaurantes de maridaje logrando así que todo estuvieran al día un mes antes de la feria
8. Cerramos el año con 147 afiliados que representas ventas anuales por 450 mil millones de pesos. Mostramos un crecimiento contra el 2016 de 18 afiliados nuevos.
9. Aumentamos los excedentes en un 168% contra el 2016, lo que quiere decir que estamos creciendo en la ciudad y los restaurantes cada vez creen más en el tour, excedentes 2017 \$ 89.664.000 los cuales vamos a utilizar en el congreso del tour, capacitaciones y en un ahorro.
10. Durante todo el año tuvimos muy buen flujo de efectivo que no permitió estar siempre al día con todas las obligaciones.
11. Cerramos el mejor año en todos los sentidos en la historia del tour gastronómico, de esta manera quedamos con un gran compromiso de seguir fortaleciéndonos cada vez más en la región como el único gremio que representa el sector gastronómico.

Atentamente,



Juan Carlos Jaramillo  
**Director Ejecutivo**